

企业数字化管理专业（四年制本科）（专业代码：330601）

培养目标

面向各类企事业单位，培养具有良好的信息化素养、职业道德、工匠精神和创新意识，掌握项目管理、信息系统分析与设计、数字化生产运作管理、数字营销及数据分析等数字化管理知识，具备解决企业生产经营过程中较复杂的数字化管理问题的能力，能够从事数字化项目管理、数字营销、数据分析等工作的高层次技术技能人才。

专业核心课程

管理学，项目管理，市场营销学，大数据分析工具基础，数字化生产运作管理，数字营销实务，信息系统分析与设计，医药数据分析。

主要专业实践

在校内外开展数字化项目管理、数字营销、数据分析等综合实训。在各类企事业单位的信息管理、市场/销售或综合管理等岗位实习。

未来发展

1) 主要就业岗位

可从事数字化项目管理、数字营销、数据分析、数字化管理咨询、市场营销等相关工作岗位。

2) 职业发展前景

在职位上，可逐渐成长为企事业单位数字化管理总监、数字营销总监、项目经理等；在专业上，可考取工程师、经济师等职业资格证书。

随着数字科技的广泛而深入应用，全球数字化程度日益加深，数字经济正在成为全球产业变革和经济增长的核心要素。数字化转型也成为企业重构业务场景、商业模式和未来赢得竞争优势的一致性战略选择。随着数字化转型的不断深入，各行各业对数字化管理的人才需求也在急剧增长，本专业的就业前景十分乐观。